



KIT MÉDIA 2012

www.sorstu.ca

 facebook.com/sorstu.ca

 [@sorstu_ca](https://twitter.com/sorstu_ca)

 youtube.com/sorstuca

 [instagram : sorstuca](https://instagram.com/sorstuca)

QU'EST-CE QUE **SORS-TU?**^{CA} ?

Sors-tu.ca est la **référence** en ce qui a trait aux événements culturels au Québec!

Depuis mai 2010, Sors-tu.ca propose un webzine ralliant **calendrier** de concerts et spectacles (Montréal, Québec et ailleurs en province), **nouvelles, entrevues, concours, guide des festivals** et **critiques** en lien avec l'univers culturel.

Dans l'optique de répondre à l'éternelle question « **Quoi faire à Montréal, Québec ou ailleurs en Province?** », Sors-tu.ca met à la disposition de ses lecteurs un calendrier complet de concerts en tous genres musicaux, de spectacles (humour et variétés) et d'autres sorties culturelles mis à jour régulièrement et comptant plus de **200 salles** dans **30 villes différentes** au Québec.

Toujours dans le but de garder à l'affût le lecteur avide de culture, les rédacteurs de Sors-tu.ca alimentent **quotidiennement** le site web de nouvelles sur le milieu musical et d'entrevues (vidéo et écrites) avec les artistes de l'heure.

Sors-tu.ca compte également sur une équipe d'une trentaine de **collaborateurs** (rédacteurs, critiques, photographes et vidéastes) qui ratisse la Métropole, la Capitale et les régions avoisinantes, du Centre Bell à la petite salle intime. Pour couvrir les concerts et spectacles les plus en vue.



Depuis quelques temps, Sors-tu.ca élargit sa portée et compte maintenant un volet vidéo en ligne, **Sorstu.tv**, qui propose des entrevues vidéo ainsi que des vidéoclips.

À cela s'ajoute également le **Guide des Festivals**. Sors-tu.ca tient à jour la programmation d'une trentaine de festivals des quatre coins du Québec, en plus de quelques festivals nord-américains d'envergure. Toutes les nouvelles et critiques rattachées à ceux-ci y sont réunies.



MISSION

« Sors-tu.ca est un portail qui se donne pour mission de **refléter la vie culturelle et musicale montréalaise et québécoise**. Davantage axé sur la musique, Sors-tu.ca s'efforce également à toucher le milieu du spectacle d'**humour**, des **comédies musicales** et des arts de la scène tels que le **théâtre** et le **cirque**. »

STATISTIQUES DE **SORS-TU?** CA

Sors-tu.ca jouit d'un **référencement enviable** et d'une **excellente visibilité** sur les moteurs de recherche, ainsi que sur d'autres sites variés.

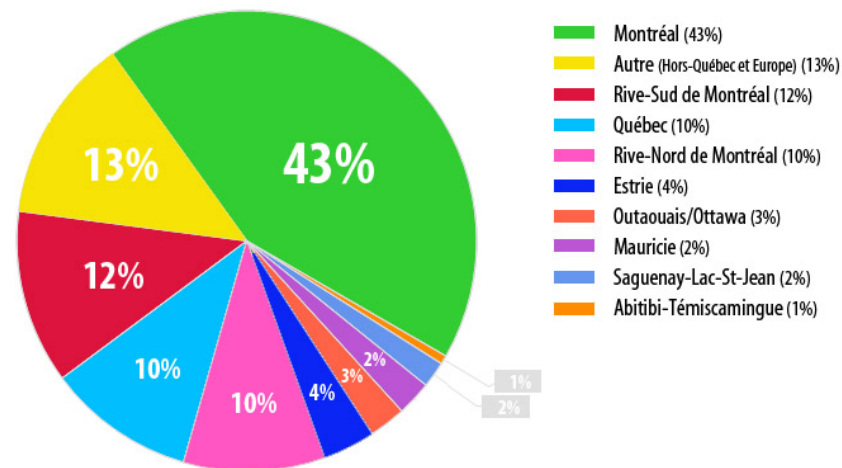
De plus, Sors-tu.ca est souvent recommandé et cité par plusieurs leaders d'opinions de la Twittosphère, ainsi que dans les dossiers de presse et les médias traditionnels.

Sors-tu.ca s'adresse principalement aux "**Sorteux**" québécois: les adeptes de sorties culturelles, âgés de **18 à 35 ans**, autant **hommes que femmes**, qui souhaitent être à l'**affût des événements** de passage au Québec.

Ceux-ci peuvent garder contact avec le contenu de Sors-tu.ca par le biais des **médias sociaux**, mais aussi de l'**Infolettre du Sorteux**, qui comptait plus de **2600 abonnés** en date du 13 septembre 2012.



Répartition du lectorat



En bref, Sors-tu.ca c'est:

- . de **65 000 à 100 000** visiteurs par mois*;
- . de **55 000 à 80 000** visiteurs uniques par mois*;
- . de **150 000 à 200 000** pages vues par mois*.

Sur les réseaux sociaux:

- . plus de **7 800** adeptes sur Facebook;
- . plus de **6 000** adeptes sur Twitter;
- . près de **10 000** vues/mois sur Youtube.

*affluence accrue en période de festivals (juin à août)

VISIBILITÉ SUR



1) Bouton personnalisé

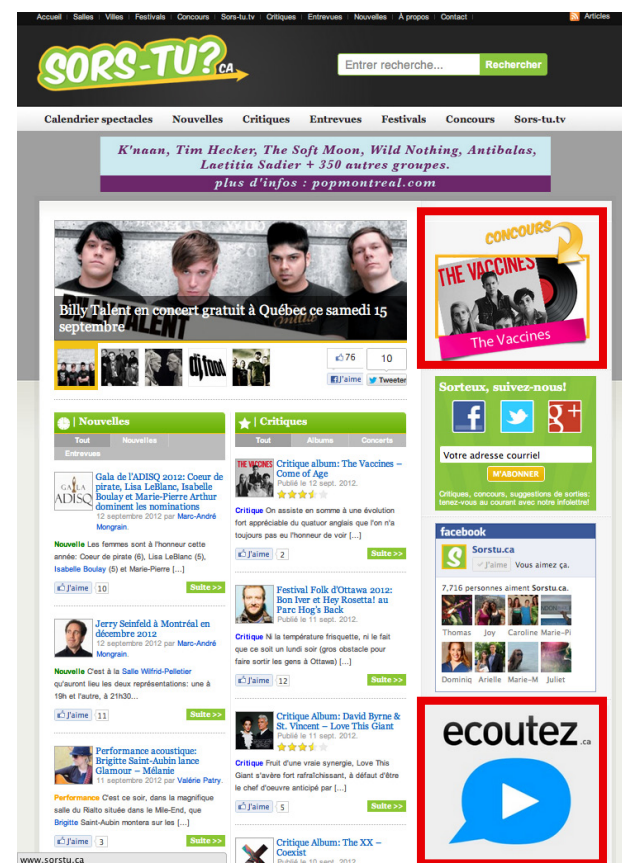
300 x 100 px, jpeg, png, jpeg, png, gif ou flash
CPM: 15\$

+ lien vers votre site web dans la boîte "Liens"
au bas de la page d'accueil

2) Big Box

300 x 250 px, jpeg, png, gif ou flash
CPM: 20\$

+ lien vers votre site web dans la boîte "Liens"
au bas de la page d'accueil



VISIBILITÉ SUR



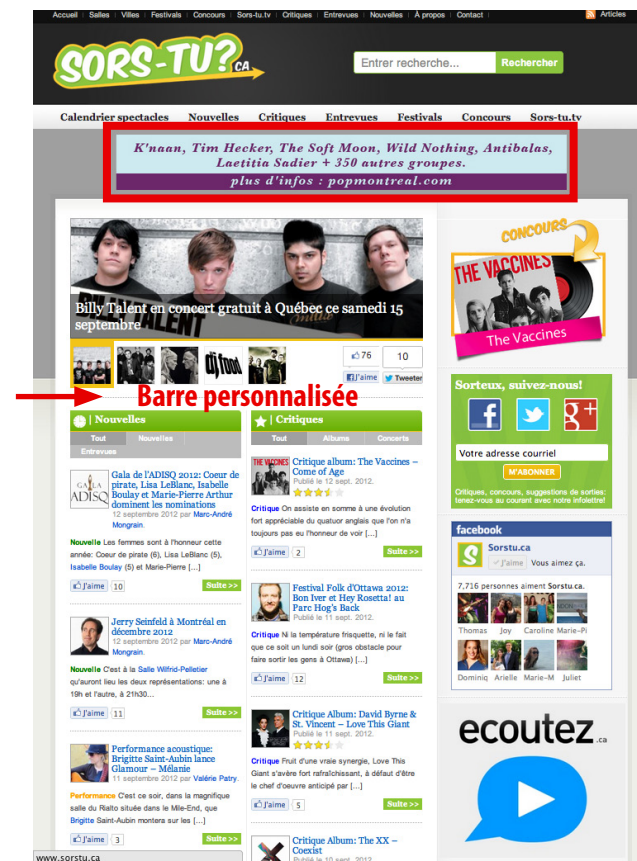
3) Choix de bannière

. Super bannière
728 x 90 px, jpeg, png, gif ou flash
CPM: 25\$

. Bannière au bas de la page
728 x 90 px, jpeg, png, gif ou flash
CPM: 15\$

. Barre personnalisée (Sous la une (carrousel))
570 x 100 px, jpeg, png, gif ou flash
200\$/semaine

+ lien vers votre site web dans la boîte "Liens"
au bas de la page d'accueil



VISIBILITÉ SUR



4) Infolettre

600 x 130 px, jpeg, png, gif ou flash

Envoyée chaque vendredi

En haut de l'entête: 50\$/semaine

Au milieu (sous l'entrevue de la semaine) : 35\$/semaine

Au bas : 25\$/semaine

+ lien vers votre site web dans la boîte "Liens"



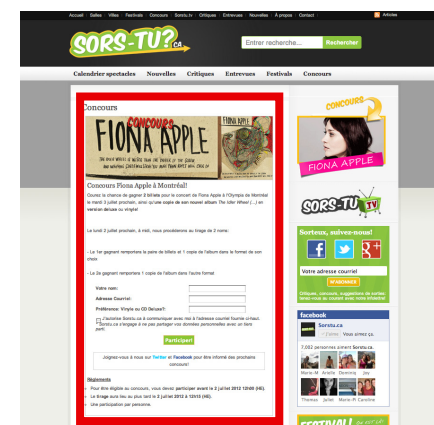
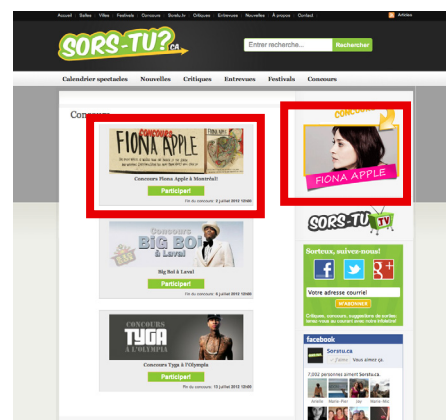
5) Concours

*Valeur: 100\$ /semaine

Comprend:

- 2 mentions sur les réseaux sociaux par semaine
- Bannière de 600 x 130 px dans l'Infolettre
- Bouton personnalisé de 250 x 250 px sur la page d'accueil

*Peut varier en fonction de la nature du concours



CONTACTER



Marc-André Mongrain

Rédacteur en chef et responsable des communications

mamongrain@sorstu.ca
514.526.1249

Marie-Kim Dupuis-Brault

Adjointe à la rédaction et aux communications

mkdbrault@sorstu.ca
514.466.0823

Pour toute question d'ordre technique:

Yannick Bélanger

Développeur web

ybelanger@sorstu.ca

Pour toute question générale: info@sorstu.ca